

dm potvrdio vodeću poziciju na tržištu dm u Hrvatskoj ostvario više od dvije milijarde kuna prometa

U četvrtak, 18. listopada članovi Uprave dm-a predstavili su poslovne rezultate koji su pokazali kako je **dm zadržao vodeću poziciju na tržištu drogerijskih proizvoda**. U poslovnoj godini 2017./2018.¹ dm je u Hrvatskoj **ostvario 2,14 milijardi kuna prometa (+2,3 posto)**, a u **modernizaciju 33 prodavaonice** i otvorenje **tri specijalizirana odjela bezreceptnih medicinskih proizvoda (OTC) dm je uložio više od 72,6 milijuna kuna**.

"Proteklu poslovnu godinu u dm-u obilježio je nastavak razvoja prometa u segmentu OTC proizvoda koji je rastao za 37,4 posto u odnosu na poslovnu godinu 2016./2017. Nastavili smo s razvojem asortimana vlastite robne marke koji smo proširili s četiri nove marke: LVLV, Langhaarmädchen, 183 DAYS by trend IT UP te réell'e, a udio robne marke u ukupnom prometu dosegnuo je 30,53 posto", istaknuo je **Mirko Mrakužić**, direktor dm-a.

Istraživanje Ipsosa² pokazalo je kako ispitanici smatraju da je dm trgovački lanac koji najviše **ulaže u lokalnu zajednicu** (42 posto) i **potiče kupce na razvijanje zdravih životnih navika** (47 posto) te **najviše brine o djelatnicima** (68 posto) i **potrebama kupaca** (45 posto).

"U protekloj poslovnoj godini dm je u zajednicu uložio više od 2,1 milijun kuna. Posebno smo ponosni što sugrađani svake godine u sve većem broju podupiru naše društveno odgovorne inicijative i kampanje. Ovogodišnja dm ženska utrka okupila je rekordan broj sudionica i sudionika - više od 8.000 trkačica i djece na Jarunu su promovirali zdrav život te su uplatom kotizacija podržali udrugu Europa Donna Hrvatska. Akcija prikupljanja i recikliranja starog papira Zeleni korak u svojoj je sedmoj godini također oborila rekord. Za sudjelovanje se prijavilo 230 škola iz cijele Hrvatske i svaki deseti osnovnoškolac prikupljao je papir", izjavila je **Gordana Picek**, voditeljica Nabave, marketinga i PR-a te Prodajne regije u dm-u.

U protekloj poslovnoj godini **684 djelatnika dm-a volontiralo** je u 169 ustanova, institucija i organizacija civilnog društva u **52 grada** u Hrvatskoj. Uz **prosječnu neto plaću u prodavaonicama višu od 9.300 kuna**, dm svojim djelatnicima osigurava kontinuirano profesionalno usavršavanje te mogućnost napredovanja unutar tvrtke. Tako je u protekloj poslovnoj godini djelatnicima omogućio **edukacije** u trajanju od 128 dana kojima se pridružilo **više od 1.210 djelatnica i djelatnika** te su **dodijeljene diplome prvoj generaciji dm akademije** tijekom koje su djelatnice i djelatnici dm-a educirani za novo zanimanje drogerista.

Danas dm posluje u 157 prodavaonica te u 60 gradova zapošljava 1.470 djelatnika. **U poslovnoj godini 2018./2019. dm će uložiti 80 milijuna kuna** u modernizaciju prodavaonica i razvoj asortimana.

Kontakt:
Ivan Horvat
Menadžer marketinga i PR- a
dm-drogerie markt
mob. 099 6249 801
ivan.horvat@dm.hr

Kontakt:
Nikoleta Lučin
starija savjetnica
Madison Consulting
mob. 099 2083 020
nikoleta@madison.hr

¹ Poslovna godina 2017./2018. = 1.10.2017. - 30.9.2018.

² Ipsos za dm, kolovoz/rujan 2018.; CATI N=500